



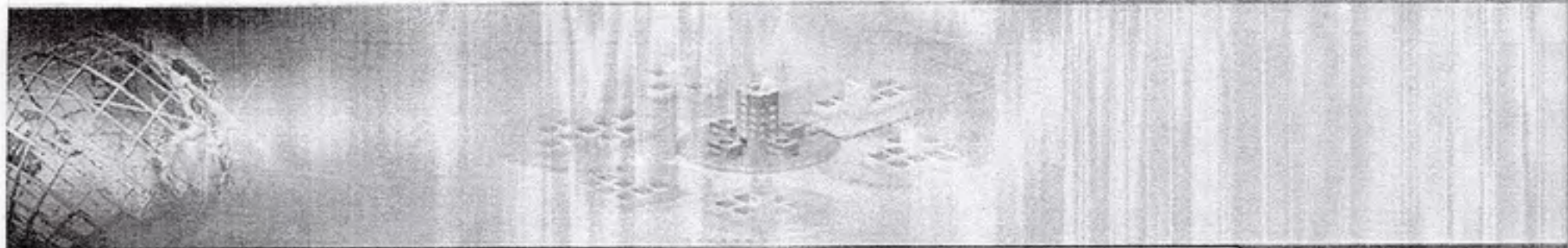
**نگرشی بر نقش خوشه‌های صنعتی در بهبود محیط کسب و کار**

# **انجمن صنایع همگن نساجی استان البرز**

دبیرخانه انجمن

آبان ۹۲

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



# خوشه‌های صنعتی

رویکردی نوین در توسعه صنعتی

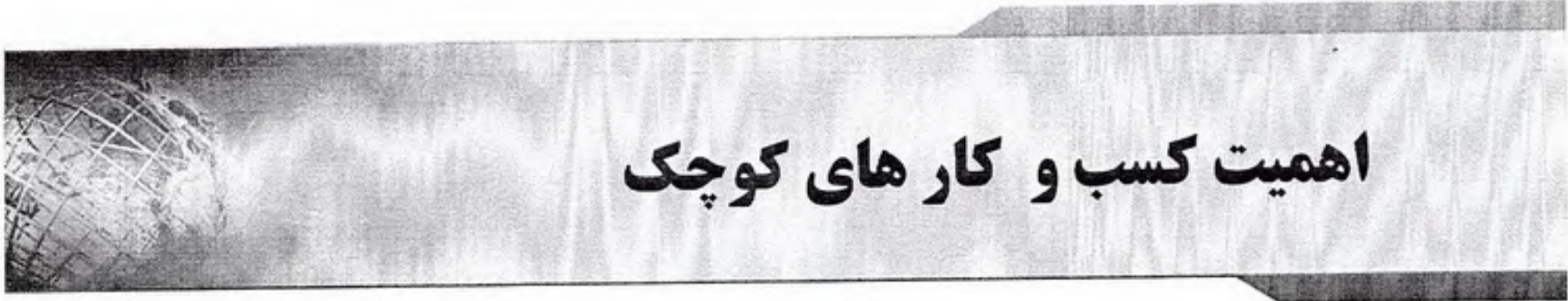
# تعریف خوشه

- خوشه مجموعه ای از بنگاههای کسب و کار است که در ناحیه یا حوزه جغرافیایی تمرکز یافته و با تهدیدها و فرصت های مشترکی مواجهند.
- این بنگاهها، مجموعه ای از محصولات مرتبط یا مکمل تولید می کنند و می فروشند .
- چنین تمرکزی باعث ایجاد کسب و کار مرتبط و پیدایش خدمات تخصصی در زمینه های فنی ، مدیریتی و مالی می گردد.
- انگیزه ایجاد خوشه صرفه های بیرونی ، رقابت و کارایی جمعی است



## تعریف سازمان توسعه صنعتی ملل متحد از خوشه

**خوشه به تجمعی از واحدهای همگن کسب و کار گفته می شود که بصورت بخشی و جغرافیایی تمرکز یافته، در بستر ارتباط و تکمیل فعالیتهای همدیگر به تولید و عرضه تعدادی کالا و خدمات می پردازند و ضمن هم افزایی فعالیتهای خود با چالشها و فرصتهای مشترک مواجه هستند .**



## اهمیت کسب و کار های کوچک

بیش از ۹۶ درصد از بنگاههای کسب و کار در ایران جزء بنگاههای کوچک می باشند

از منظر منطق اقتصادی و اشتغالزایی ، توسعه بنگاههای کوچک بهترین راه

توسعه اشتغال می باشند زیرا در شرایطی که منابع اقتصادی محدود می باشد ،

سرمایه گذاری در صنایع کوچک منجر به اشتغال بیشتری خواهد شد .



## مزیت های خوشه سازی

- ۱) خوشه سازی بسیج منابع مالی و انسانی را تسهیل می کند .
  - ۲) در خوشه سازی سرمایه گذاری به مراحل کوچک و با ریسک پایین تقسیم می شود .
  - ۳) خوشه سازی بستری برای صعود و بالندگی شرکت های کوچک فراهم می آورد .
  - ۴) شرکت ها در خوشه سازی ، امکان انباشت سرمایه و مهارت را برای یکدیگر اغلب ناخواسته و گاهی آگاهانه بوجود می آورد .
- افزایش قدرت رقابت پذیری در بازارهای جهانی و توان صادراتی را بوجود می آورند.



## مزیت های خوشه سازی

**هر خوشه به اعضاء خود این امکان را می دهد**

**که بدون از دست دادن انعطاف پذیری**

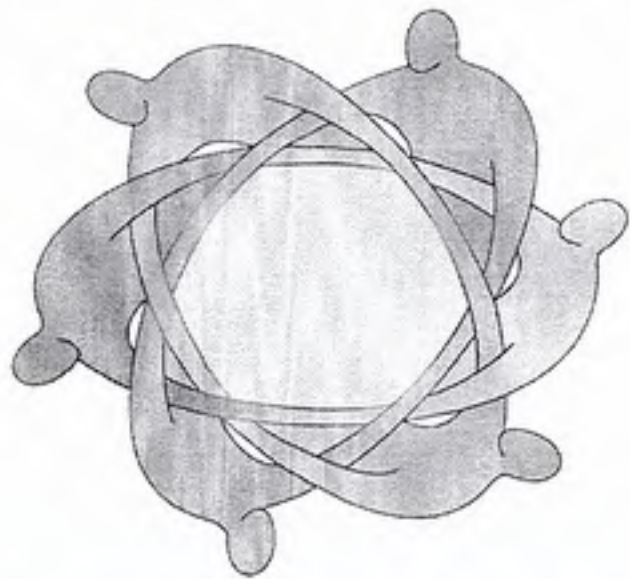
**خود به نحوی عمل کند که گویی از مقیاس بزرگتری**

**بر خوردار است و به شرکتهای دیگر پیوسته است .**



# کارایی جمعی

مهمترین ویژگی خوشه

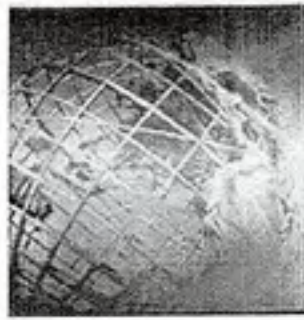


مزیت رقابتی حاصل از صرفه های بیرونی و اقدام مشترک



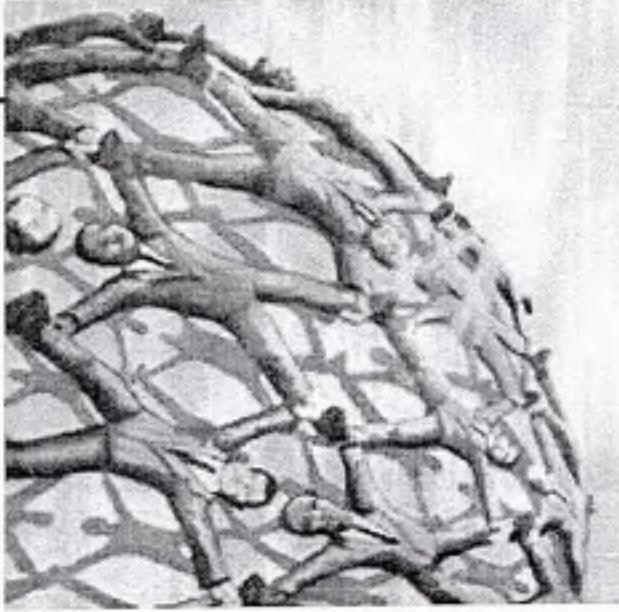
## شرایط لازم برای ایجاد کارایی جمعی

- ۱) شکل گیری پیوندهای پیشین و پسین بین شرکت های درون خوشه .
- ۲) تبادل قوی اطلاعات بین شرکت ها ، نهادها و افراد درون خوشه ها که محیطی خلاق بوجود می آورد .
- ۳) وجود شبکه و پیوندهای تجاری کارآمد با بازارهای بزرگ و دوردست .
- ۴) وجود زیرساخت های متنوع نهادی که پشتیبان فعالیت های خاص در خوشه ها هستند .
- ۵) شکل گیری هویت اجتماعی - فرهنگی که دربر دارنده ارزش های مشترک است و قرار گرفتن نقش آفرینان محلی در محیط محلی که اعتماد متقابل را تسهیل می کند .
- ۶) وجود تحریم های مؤثر علیه واحدهایی که به توافقات جمعی واقعی نمی نهند .



**خوشه بدون خواست درونی نسبت به همکاری و کارایی جمعی محقق نمی شود**





## مراحل اصلی توسعه خوشه

✓ انتخاب خوشه

✓ مطالعه شناختی

✓ اعتماد آفرینی و حساس سازی

✓ تدوین برنامه های عمل مطابق با استراتژی توسعه خوشه

✓ پیاده سازی برنامه های عمل

✓ نظارت و ارزیابی

## اهداف مطالعه شناختی



- ✓ درک محیط اجتماعی - اقتصادی خوشه
- ✓ تعیین مؤثرترین نقاط برای مداخله و تعیین استراتژی‌های توسعه خوشه
- ✓ ارائه خط مبنایی برای نظارت و ارزیابی های آتی
- ✓ ایجاد اعتماد اولیه در میان ذینفعان

## ابعاد مطالعات شناختی

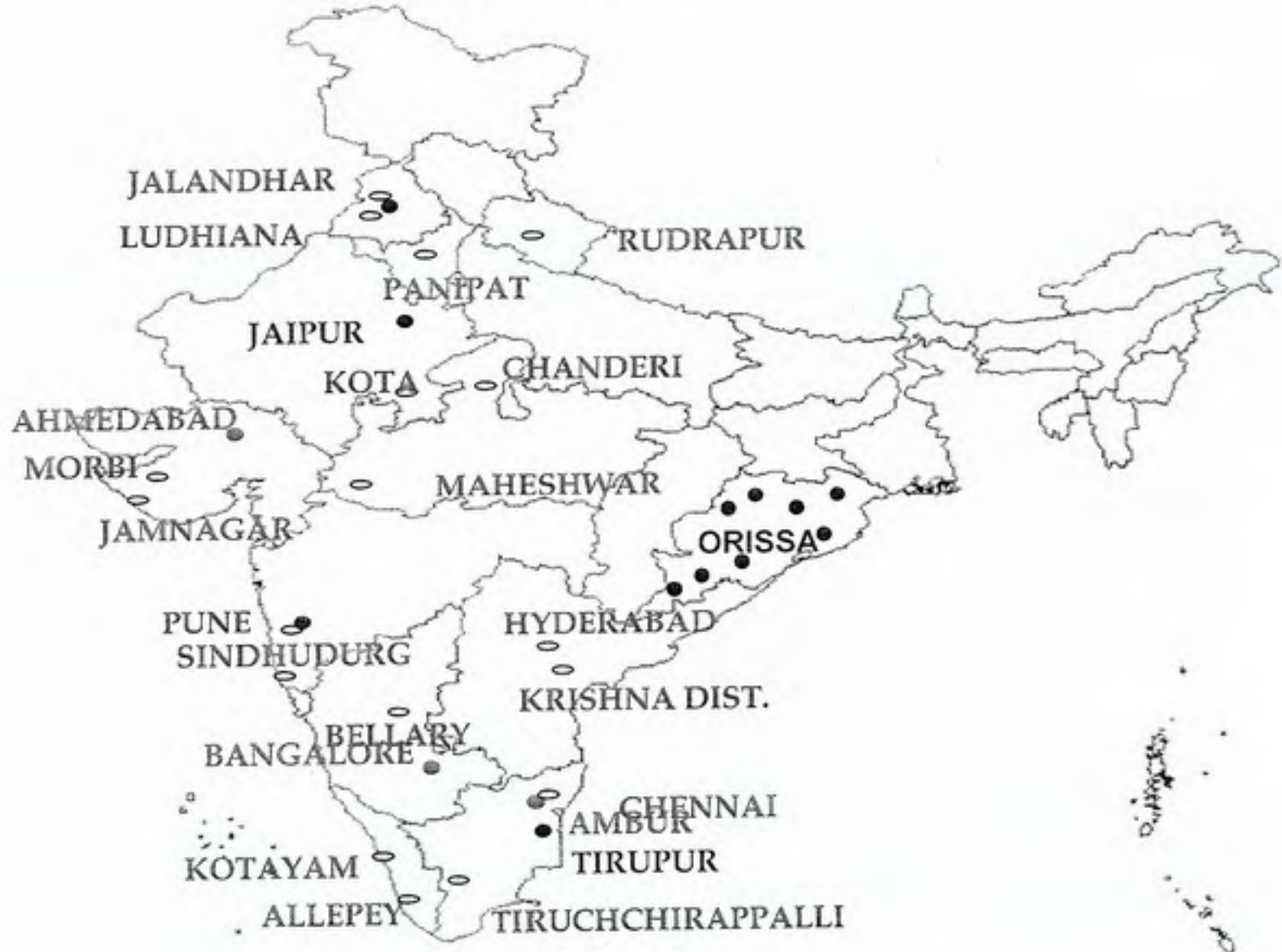
- (1) گردآوری اطلاعات، بررسی و مطالعه زمینه ها و سابقه تاریخی خوشه
- (2) شناخت عوامل محیطی مؤثر بر خوشه (فرصت ها، تهدیدها)
- (3) مطالعه وضعیت درونی خوشه و تعریف نقاط قوت و ضعف
- (4) مطالعه مسائل استراتژیک و تعریف گزینه های استراتژیک
- (5) تدوین استراتژی در سطح رشته فعالیت
- (6) تعریف زنجیره ارزش (Value Chain)، شبکه ها (Networks) و نقشه خوشه (Cluster Map) در وضعیت موجود
- (7) بررسی ساختاری و کارگرد خوشه در وضعیت های موجود و مطلوب و تشخیص تفاوت ها و تبیین فاصله های موجود
- (8) ارائه نقشه خوشه (Cluster Map) در وضعیت مطلوب
- (9) ارائه راهکارهای ساختاری و کارکردی جهت حصول به وضعیت مطلوب در خوشه
- (10) ارائه استراتژی های پیشنهادی برای خوشه

**I DISTRETTI INDUSTRIALI IN ITALIA**  
**INDUSTRIAL DISTRICTS**



**برخی از  
 مشهورترین  
 خوشه‌های ایتالیا**

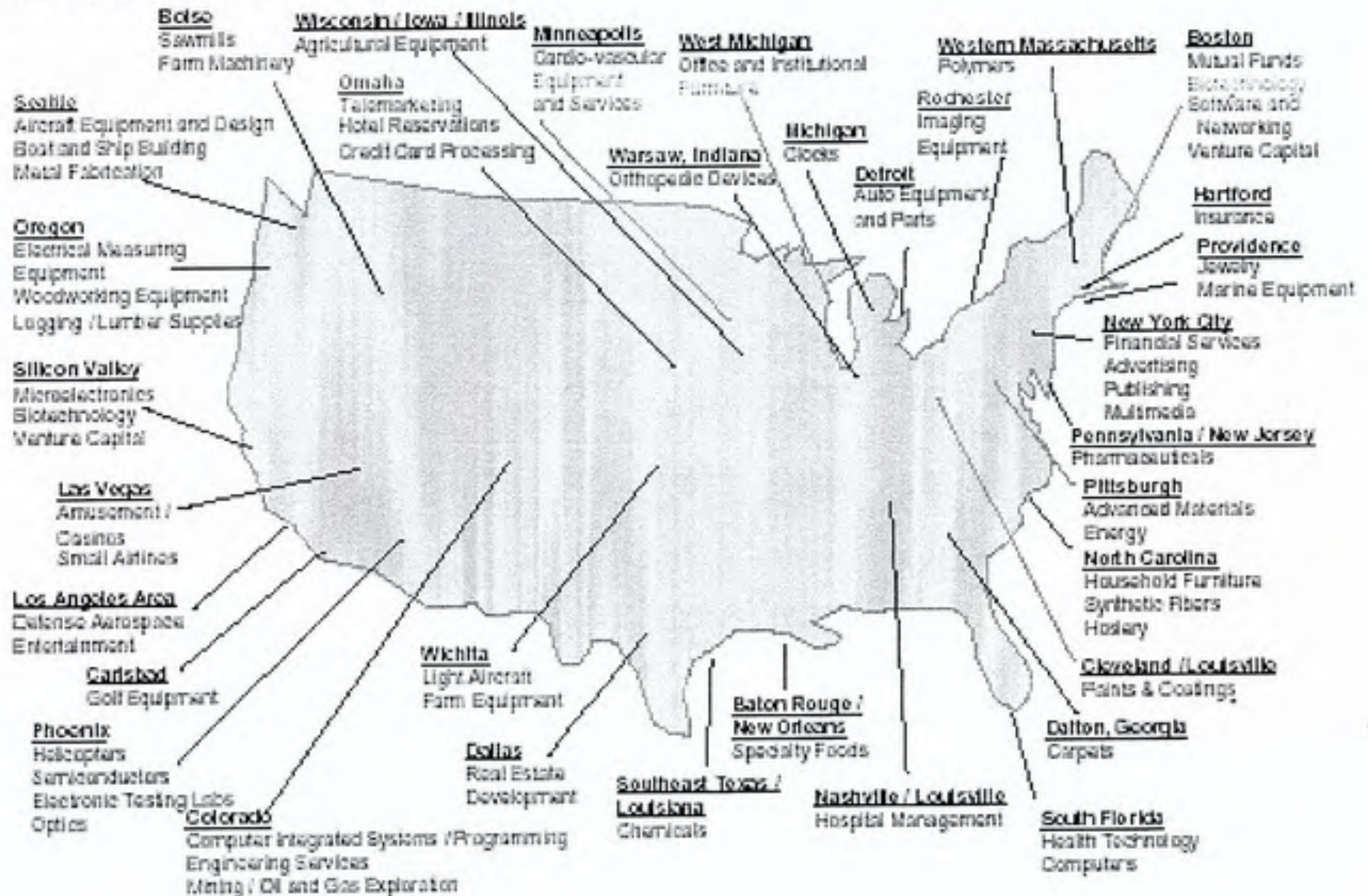
# نقشه پراکندگی خوشه های صنعتی در هندوستان





# آمریکا

## Main clusters in US



**با وجود جهانی شدن**



**بیشترین فرصتها در دستان ماست ...**

پایان